

Regulamin Konkursu
„NAJPIĘKNIEJSZY PIES TARGÓW EURO TARGET SHOW 2025”

1. Organizatorem Konkursu jest Polski Związek Łowiecki Zarząd Okręgowy w Poznaniu zwany dalej „Organizatorem”, przy udziale Komisji Kynologicznej ZO PZŁ w Poznaniu.
2. Konkurs **NAJPIĘKNIEJSZY PIES TARGÓW EURO TARGET SHOW 2025** (zwany dalej „Konkursem”) ma charakter konkursu otwartego dla wszystkich zgłaszających, jeżeli odpowiadają wymaganiom określonym w niniejszym Regulaminie.
3. Celem Konkursu jest promocja psów ras myśliwskich oraz edukacja kynologiczna.
4. Konkurs odbędzie na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w pawilonie nr 5 na scenie głównej podczas targów Euro Target Show 2025 w dniu 23 marca 2025r. w godz. 11.40-12.30.
5. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Zgłaszający psa (zwany dalej „Zgłaszającym”), na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, musi spełniać następujące wymogi:
 - być właścicielem lub współwłaścicielem zgłoszonego psa,
 - być osobą fizyczną, mającą ukończone 18 lat, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałą na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
7. Zgłoszony pies (zwany dalej „Psem”), na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, musi spełniać następujące wymogi:
 - musi być psem rasy myśliwskiej,
 - posiadać metrykę lub rodowód Związku Kynologicznego w Polsce lub rodowód innej organizacji kynologicznej uznanej przez FCI,
 - musi posiadać aktualne szczepienie przeciwko wściekliznie.
8. Zgłaszający jest zobowiązany:
 - zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu,
 - spełnić wymogi wskazane w punkcie 6 i w punkcie 7 niniejszego Regulaminu,
 - wypełnić formularz zgłoszeniowy Konkursu,
 - okazać Organizatorowi w dniu Konkursu dokument potwierdzający aktualne szczepienie Psa przeciwko wściekliznie oraz metrykę/ rodowód Psa,
 - wziąć udział razem ze zgłoszonym przez siebie Psem w pokazie psów na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w pawilonie nr 5 na scenie głównej podczas targów Euro Target Show 2025 w dniu 23 marca 2025r. w godz. 11.40-12.30 i zaprezentować własnego Psa.
9. Formularz zgłoszeniowy Konkursu (zwany dalej „Formularzem”) dostępny jest na stronie internetowej ZO PZŁ w Poznaniu i na stronie Komisji Kynologicznej przy ZO PZŁ w Poznaniu na platformie Facebook. Formularz jest aktywny od dnia 11 marca 2025 roku do dnia 21 marca 2025 roku, do godz. 15.00.
10. Do Konkursu może być przyjętych maksymalnie 40 psów. W przypadku dużej liczby zgłoszeń, decyduje kolejność przesłania Formularza. Pierwszeństwo w przyjęciu mają psy ras, które nie zostały jeszcze zgłoszone do Konkursu. W sytuacji, gdy liczba zgłoszeń nie przekroczy wskazanego powyżej limitu, Organizator zastrzega sobie prawo do przyjęcia więcej niż jednego przedstawiciela tej samej rasy, która została już wcześniej zgłoszona. Przy przyjęciu drugiego i następnego psa tej samej rasy decyduje kolejność przesłanego Formularza.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zamknięcia Formularza i wcześniejszego zakończenia przyjmowanych zgłoszeń, w sytuacji osiągnięcia limitu 40 psów.
12. Organizator powiadomi Zgłaszającego o pozytywnym przyjęciu zgłoszenia najpóźniej do dnia 21 marca 2025 roku, do godz. 22.00.
13. Zgłaszający jest zobowiązany do przestrzegania zasad bezpieczeństwa w dniu Konkursu na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich podczas targów Euro Target Show 2025, aby nie doszło do pogryzienia ludzi i innych psów. Zgłaszający ponosi odpowiedzialność cywilną za spowodowane przez jego Psa wypadki i szkody.
14. Zgłaszający jest zobowiązany do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
15. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
16. Nieprzestrzeganie Regulaminu może skutkować wykluczeniem Zgłaszającego i Psa z udziału w Konkursie.
17. Wykluczony może zostać również Zgłaszający, który stosuje przemoc wobec Psa na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w czasie targów Euro Target Show 2025 lub którego Pies zachowuje się agresywnie w stosunku do ludzi lub innych psów.
18. Wyboru **NAJPIĘKNIEJSZEGO PSA TARGÓW EURO TARGET SHOW 2025** dokonuje Jury składające się z trzech przedstawicieli Organizatora.
19. Kryteria wyboru psa: eksterier, posiadanie cech typowych dla danej rasy, prezencja i zachowanie psa na scenie w czasie pokazu.
20. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w pawilonie nr 5 na scenie głównej podczas targów Euro Target Show 2025 w dniu 23 marca 2025r. niezwłocznie po zakończeniu pokazu i prezentacji Psów.
21. W ramach Konkursu przewidziane są następujące nagrody:
 - voucher uprawniający do udziału przewodnika z psem w Warsztatach Tropowców i Posokowców lub Warsztatach Wyżłów, organizowanych przez Komisję Kynologiczną przy ZO PZŁ w Poznaniu w dniach 26-27 kwietnia 2025 roku w Czempiniu o wartości nieprzekraczającej 500 zł brutto dla zwycięzcy Konkursu; zwycięzca Konkursu dokonuje wyboru, w których warsztatach będzie uczestniczył,
 - puchar o wartości nieprzekraczającej kwoty 150 zł brutto dla zwycięzcy Konkursu,
 - puchar o wartości nieprzekraczającej kwoty 50 zł brutto dla Najstarszego Psa Konkursu,
 - puchar o wartości nieprzekraczającej kwoty 50 zł brutto dla Najmłodszego Psa Konkursu.
22. Organizator będzie uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w zakresie w jakim nie wpłynie to na pogorszenie praw Zgłaszających. Zmieniony tekst Regulaminu Konkursu obowiązuje od chwili jego opublikowania na stronie internetowej ZO PZŁ w Poznaniu.
23. Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 11 marca 2025 roku.
24. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na publikację wyników Konkursu, które będą zawierały m.in. nazwę i przydomek hodowlany Psa, który zwyciężył oraz imię i nazwisko Zgłaszającego poprzez umieszczenie w/w danych na stronach internetowych, a także na profilach społecznościowych w celach promocji i informacji o Konkursie.
25. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na rejestrowanie wizerunku podczas Konkursu objętego niniejszym Regulaminem oraz wykorzystanie tego wizerunku przez Organizatora poprzez umieszczanie zdjęć na stronach internetowych, a także na profilach społecznościowych w celach promocji i informacji o Konkursie.
26. Udział w Konkursie jest równoznaczny ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora konkursu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu.

27. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Zgłaszającego w formularzu jest Polski Związek Łowiecki z siedzibą w Warszawie, ul. Nowy Świat 35, 00-029 Warszawa (dalej „Administrator” lub „PZŁ”), Z administratorem można skontaktować się pisząc na wskazany wyżej adres. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Dane osobowe Zgłaszających będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, tj. na podstawie zgody Zgłaszających. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie. Osobie, która udzieliła zgody na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Zgłaszającym, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz przysługuje prawo do sprostowania danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych oraz przenoszenia danych. Zgłaszającym przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO). Organizator oświadcza, iż dane Zgłaszających są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, lecz nie będą poddawane profilowaniu. Dane zwycięzcy nie będą przechowywane dłużej, niż jest to wymagane.
28. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na adres Organizatora na następujący adres: Polski Związek Łowiecki Zarząd Okręgowy w Poznaniu, ul. Libelta 37, 61-707 Poznań przed upływem czasu trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty jego zakończenia.
29. Reklamacje zgłaszane po upływie powyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
30. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Zgłaszającego, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
31. Organizator rozstrzyga reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
32. Zgłaszający składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora za pomocą listu poleconego nadanego na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
33. Wszelkie informacje na temat Konkursu Zgłaszający mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie.
34. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej ZO PZŁ w Poznaniu i na stronie Komisji Kynologicznej przy ZO PZŁ w Poznaniu. Ponadto, Regulamin Konkursu jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
35. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Zgłaszających i Organizatora regulowany oraz oceniany jest na podstawie postanowień niniejszego regulaminu Konkursu.
36. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
37. Zarówno Zgłaszający, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.